

Reichweitenpakete Österreichischer Onlinemedien

Führende Online-Medien Österreichs bieten zwei Reichweitenpakete an, bei denen mit einer einzelnen Buchung zu günstigen Konditionen österreichweit im Internet kommuniziert werden kann.

Für die Pakete stehen drei Werbeformen zur Auswahl:

- Sitebar (dynamisch skalierend – Mindestgröße 300*600)
- Superbanner oder Flap Superbanner (728*90 bis 400)
- Medium Rectangle (300*250)

Alle Werbeformen werden Run Over Site (=gleichmäßig verteilt über alle Werbeplätze) geschaltet.

Die folgenden drei Pakete stehen zur Auswahl:

Reichweitenpaket:

Das Paket beinhaltet 4.500.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbesujet. Dieses wird innerhalb von mindestens einer Woche und maximal vier Wochen auf den teilnehmenden Medien geschaltet. Die Adimpressions werden dabei gemäß der Größe der jeweiligen Medien wie hier angeführt verteilt:

Paket Bruttoreichweite			
Angebot	UU	%	AI's
ORF.at	1.484	29%	1.305.000
derStandard.at	1.026	20%	900.000
Medienhaus.com Portale	725	14%	630.000
kleinezeitung.at	674	13%	585.000
Kurier.at	641	12%	540.000
diePresse.com	602	12%	540.000
Summe	5.152	100%	4.500.000

Der Verteilungsschlüssel wird halbjährlich auf Basis der neuen ÖWA Zahlen angepasst.

Der Budgetbedarf für 1 Paket (4.500.000 AI's) beträgt 70.570 €

(vor 15% Agenturprovision und exkl. 20% MwSt.)

Bei diesem Produkt sind keine weiteren Rabatte möglich.

MEDIUM Reichweitenpaket:

Das Paket beinhaltet 3.000.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbesujet. Dieses wird innerhalb von mindestens einer Woche und maximal vier Wochen auf den teilnehmenden Medien geschaltet. Die Adimpressions werden dabei gemäß der Größe der jeweiligen Medien wie hier angeführt verteilt:

Paket Bruttoreichweite			
Angebot	UU	%	AI's
ORF.at	1.484	29%	870.000
derStandard.at	1.026	20%	600.000
Medienhaus.com Portale	725	14%	420.000
kleinezeitung.at	674	13%	390.000
Kurier.at	641	12%	360.000
diePresse.com	602	12%	360.000
Summe	5.152	100%	3.000.000

Der Verteilungsschlüssel wird halbjährlich auf Basis der neuen ÖWA Zahlen angepasst. **Der Budgetbedarf für 1 Paket (3.000.000 AI's) beträgt 52.274 €** (vor 15% Agenturprovision und exkl. 20% MwSt.. Bei diesem Produkt sind keine weiteren Rabatte möglich. Bei diesem Produkt sind keine weiteren Rabatte möglich.

SMALL Reichweitenpaket:

Das Paket beinhaltet 2.000.000 Sichtkontakte mit Ihrem Werbesujet. Dieses wird innerhalb von mindestens einer Woche und maximal vier Wochen auf den teilnehmenden Medien geschaltet. Die Adimpressions werden dabei gemäß der Größe der jeweiligen Medien wie hier angeführt verteilt:

Paket Bruttoreichweite			
Angebot	UU	%	AI's
ORF.at	1.484	29%	580.000
derStandard.at	1.026	20%	400.000
Medienhaus.com Portale	725	14%	280.000
kleinezeitung.at	674	13%	260.000
Kurier.at	641	12%	240.000
diePresse.com	602	12%	240.000
Summe	5.152	100%	2.000.000

Der Verteilungsschlüssel wird halbjährlich auf Basis der neuen ÖWA Zahlen angepasst. **Der Budgetbedarf für 1 Paket (2.000.000 AI's) beträgt 38.722 €** (vor 15% Agenturprovision und exkl. 20% MwSt.) Bei diesem Produkt sind keine weiteren Rabatte möglich.

Abrufbar sind diese Pakete bei den Firmen adworx und adverserve.

Zu jeder Schaltung eines Reichweitenpakets erhalten Sie am Ende der Laufzeit ein konsolidiertes Reporting der Schaltung. Auf Basis dieses Reports erhalten Sie von der Firma adworx im Auftrag der teilnehmenden Medien eine Gesamtrechnung.

Dieses Angebot ist vorab bis 31.12.2011 befristet.

Wien April 2011